

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 24 респондента, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Центр Сопровождения Бизнеса», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «СтройКлимат», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «СибЭнергоКонтракт», г. Новосибирск;
4. Федеральная налоговая служба по Новосибирской области;
5. Общество с ограниченной ответственностью сибирский центр технической диагностики и экспертизы «ДИАСИБ», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Ферруммакс», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью УК «Труд», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Стальной щит», г. Искитим;
9. Общество с ограниченной ответственностью «АльянсЭлектроникс»,
10. г. Новосибирск;
11. Муниципальное унитарное предприятие г. Новосибирска «ГОРВОДОКАНАЛ», г. Новосибирск;
12. Департамент инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска;
13. Акционерное общество «Новосибирская птицефабрика», Новосибирская область, Искитимский район, ст. Евсино;
14. Публичное акционерное общество «Тандер», г. Краснодар;
15. Акционерное общество Агроферма «Лебедевская», Новосибирская область, с. Лебедевка;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Куликовский Новосибирск», г. Новосибирск;
17. Филиал «Сибирский, Ультима» Общество с ограниченной ответственностью «БРОКЕРКРЕДИТСЕРВИС», г. Новосибирск;
18. Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Государственная Новосибирская областная клиническая больница»;
19. Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера»;
20. Администрация города Искитима Новосибирской области;
21. Администрация города Оби Новосибирской области;
22. Общество с ограниченной ответственностью Клиника «Медпрактика», г. Новосибирск;

23. Общество с ограниченной ответственностью «Семьсот Вёрст»,
г. Барнаул;

24. Муниципальное учреждение «Центр бухгалтерского и информационного
обеспечения Черепановского района», Новосибирской области, г. Черепаново

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<i>1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?</i>		
бакалавры	9	28,1
специалисты ВО	6	18,8
специалисты СПО	12	37,5
магистры	2	6,3
не имеет значения	3	9,4
ВСЕГО:	32	100,0
<i>2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?</i>		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	20,8
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,2
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	16,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
опыт не обязателен	14	58,3
ВСЕГО:	24	100,0
<i>3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)</i>		
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	24	100,0
ВСЕГО:	24	100,0
<i>4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?</i>		
Да	0	0,0
Нет	24	100,0
ВСЕГО:	24	100,0
<i>5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?</i>		
Да	24	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	24	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	54,2
В основном соответствуют (4 балла)	8	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	8,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	14	58,3
В основном удовлетворены (4 балла)	8	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	8,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	24	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<i>практической подготовки выпускников?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	11	45,8
В основном удовлетворены (4 балла)	7	29,2
Частично удовлетворены (3 балла)	6	25,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	24	100,0
<i>9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	12	50,0
В основном удовлетворены (4 балла)	8	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	4	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	24	100,0
<i>10. Насколько Вы удовлетворены</i>		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<i>способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	37,5
В основном удовлетворены (4 балла)	8	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	5	20,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100,0
<i>11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	9	37,5
Частично удовлетворены (3 балла)	5	20,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100,0
<i>12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке</i>		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<i>и реализации проектов?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	9	37,5
Частично удовлетворены (3 балла)	5	20,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100,0
<i>13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	9	37,5
Частично удовлетворены (3 балла)	5	20,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100,0
<i>14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при</i>		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<i>трудоустройстве:</i>		
Коммуникабельность		
Английский язык		
Пунктуальность		
Умение брать ответственность за результат		
Развитый тайм-менеджмент		
Желание работать по специальности		
Применение теоретических знаний к работе		
Ответственность.		
Позитивное отношение		
Уверенность		
Работа с людьми		
Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Ни одного	6	25,0
от 1 до 5	12	50,0
от 6 до 10	4	16,7
от 11 до 15	1	4,2
более 15	1	4,2
ВСЕГО:	24	100,0
<i>16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?</i>		
Да	23	95,8
Нет	1	4,2
ВСЕГО:	24	100,0
<i>17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?</i>		
Да, безусловно	21	87,5
Да, ограниченно	3	12,5
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	24	100,0
<i>18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</i>		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	22	22,9
Заключение соглашений о прохождении практики	24	25,0
Проведение совместных мероприятий	19	19,8
Организация стажировок обучающихся	18	18,8
Участие в профориентационных мероприятиях организации	13	13,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	96	
<i>19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</i>		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	18	14,8
Высокий уровень теоретической подготовки	23	18,9
Высокий уровень практической подготовки	15	12,3
Профессионализм	14	11,5
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	10	8,2
Высокий уровень производственной дисциплины	11	9,0
Желание выпускников работать	16	13,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	17	13,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	124	
<i>20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</i>		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,3
Низкий уровень теоретической подготовки	2	4,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Недостаточный уровень практической подготовки	12	27,9
Отсутствие желания работать	10	23,3
Низкая производственная дисциплина	5	11,6
Неготовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	16,3
Отсутствие желания к саморазвитию и самоорганизации	6	14,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	43	

ВЫВОДЫ

1. **Общая характеристика выборки:** В опросе приняли участие **24** представителя организаций-работодателей из Новосибирска, Новосибирской области и других регионов. Все респонденты являются партнерами СибУПК, принимающими студентов на практику, и имеют опыт взаимодействия с выпускниками специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

2. Предпочтения работодателей:

- Наиболее востребованной категорией среди выпускников являются специалисты среднего профессионального образования (СПО) – **37,5%**.
- Для большинства работодателей (**58,3%**) опыт работы выпускника не является обязательным требованием при трудоустройстве.

3. Оценка качества подготовки:

- **Удовлетворенность компетенциями:** Большинство респондентов (**87,5%**) считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.

- **Теоретическая подготовка:** Уровнем теоретической подготовки полностью или в основном удовлетворены **91,6%** опрошенных.

- **Практическая подготовка:** Уровнем практической подготовки полностью или в основном удовлетворены **75%** респондентов. При этом **25%** удовлетворены частично, что указывает на область для потенциального улучшения.

- **Надпрофессиональные (soft) навыки:** Наибольшая удовлетворенность отмечена в отношении коммуникативных качеств (**83,3%** положительных оценок). Наименьшая, но все равно высокая, – в отношении способностей к командной работе, системному мышлению, реализации проектов и самоорганизации (около **70-71%** положительных оценок).

4. **Трудоустройство и сотрудничество:**

- За последний год **75%** компаний-партнеров приняли на работу от 1 до 15 и более выпускников СибУПК.

- Подавляющее большинство работодателей (**95,8%**) намерены и в дальнейшем принимать выпускников Университета на работу.

- Все респонденты (**100%**) выразили желание развивать деловые связи с СибУПК, при этом наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (**25%** ответов) и участие в учебной деятельности (**22,9%**).

5. **Сильные и слабые стороны:**

- **Основные достоинства:** По мнению работодателей, ключевыми сильными сторонами выпускников являются высокий уровень теоретической подготовки (**18,9%** ответов), желание к саморазвитию (**13,9%**) и соответствие профстандарту (**14,8%**).

- **Основные недостатки:** Главным недостатком, на который указали работодатели, является недостаточный уровень практической подготовки (**27,9%** ответов). Также отмечены отсутствие желания работать (**23,3%**) и неготовность к нестандартным ситуациям (**16,3%**).

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ:**

- Рассмотреть возможность увеличения доли практических занятий, в том числе с привлечением специалистов-практиков от компаний-партнеров.

- Разрабатывать больше реальных (а не учебных) кейсов и проектных заданий на основе запросов работодателей.

- Активнее использовать возможности дуального обучения.

2. Продолжить развитие гибких навыков (soft skills):

- Внедрять в учебный процесс дисциплины и модули, направленные на развитие системного и критического мышления, проектной деятельности, командной работы и лидерских качеств.

- Стимулировать студенческое самоуправление и участие в деловых играх, хакатонах и других мероприятиях, развивающих данные компетенции.

3. Активизировать работу по мотивации студентов:

- Проводить регулярные встречи с успешными выпускниками и представителями работодателей для формирования реалистичных ожиданий и понимания карьерных перспектив.

- Совершенствовать систему карьерного ориентирования и содействия трудоустройству.

4. Углубить и диверсифицировать формы сотрудничества с работодателями:

- Активнее привлекать работодателей к участию в разработке и актуализации образовательных программ, проведении мастер-классов и лекций.

- Расширять практику организации стажировок как для студентов, так и для преподавателей на предприятиях-партнерах.